

ROOKIE – ENTREPRENEURS MÙA 03

Chủ đề: “AI BRANDING REVIEW”

I/ TÂM NHÌN – MỤC TIÊU (Vision – Mission)

1. Tên cuộc thi: AI Branding Review

2. Tầm nhìn:

Đón đầu xu thế công nghệ AI cộng với sự phát triển của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ 4, việc sử dụng và áp dụng công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh, quản lý của mọi doanh nghiệp là điều tất yếu, liên quan mật thiết đến sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, sự phát triển của quốc gia và cuộc sống của mỗi người lao động trong xã hội.

Vì lẽ đó, sự ra đời của AI đã và đang tạo nên những sự thay đổi sâu sắc trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Là những người trẻ, đại diện cho một thế hệ đầy năng lượng và sáng tạo, bạn sẽ làm gì để đón đầu xu thế này? Câu trả lời sẽ được tiết lộ qua chương trình “AI Branding Review”.

3. Mục đích:

- “AI Branding Review” hay “AIBR” là một chương trình mới lạ, áp dụng công nghệ AI trong lĩnh vực Marketing và Sale. Đây là một sáng kiến đặc biệt được Vinacacao thiết kế cho các bạn sinh viên, đam mê Trí tuệ nhân tạo và Kinh doanh. Chương trình sử dụng công nghệ AI tiên tiến để tạo ra các video review sản phẩm đầy hấp dẫn, mang tính trực quan và thu hút. Đây chính sự là sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ và sáng tạo, mang đến một ứng dụng thực tế của AI trong thế giới kinh doanh.
- Người tham gia sẽ được hướng dẫn trực tiếp bởi những chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo để hiểu thêm về cách vận hành của AI. Vinacacao cam kết hỗ trợ, hướng dẫn và cung cấp các công cụ cần thiết, bao gồm phần mềm tiên tiến, để bạn có thể tạo ra các nhân vật, kịch bản và video hấp dẫn. Chỉ cần một chiếc điện thoại hoặc máy tính tại nhà, bạn hoàn toàn có thể tạo nên những video review sản phẩm có một không hai.

4. Lợi ích: Với mỗi sinh viên khi tham gia vào chương trình “AI Branding Review” các bạn sẽ được:

- Áp dụng kiến thức học thuật vào tình huống thực tế.
- Thử thách bản thân và chứng minh năng lực thực tiễn.
- Tiếp xúc trực tiếp với thị trường và khách hàng.
- Ứng dụng công nghệ AI mới vào thực tiễn.
- Học hỏi kinh nghiệm từ đội ngũ marketing và bán hàng giàu kinh nghiệm.
- Có cơ hội tăng thu nhập: Với mỗi sinh viên dự thi sẽ được thưởng 10% trên tổng doanh số bán hàng của mỗi thí sinh đạt được sau 03 tháng. Các thí sinh sẽ được tổng kết và thanh toán sau khi kết thúc cuộc thi.
- **ĐẶC BIỆT**, tạo điều kiện cho các bạn sinh viên có cơ hội thay đổi nhân sinh quan và thế giới quan bằng việc trải nghiệm khóa du khảo ngắn hạn 01 TUẦN tại trường Đại học AJOU

– một trong mười trường đại học hàng đầu tại Hàn Quốc thông qua việc học tập, giao lưu văn hóa để trau dồi kinh nghiệm, kiến thức và kỹ năng của mình.

- Và nhiều giải thưởng phụ hấp dẫn khác.

• II/ NỘI DUNG CUỘC THI:

Kiến thức cơ bản sinh viên cần nắm về AIBR gồm 04 yếu tố: Sản phẩm (Product), Giá (Price), Kênh phân phối (Place) và Các hoạt động xúc tiến (Promotions).

Trong đó:

+ Sản phẩm (Product): Sẽ do nhà tài trợ cung cấp, gồm các sản phẩm Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao, đúng quy định, quy cách của Hội Chất lượng Thành phố Hồ Chí Minh và đạt chuẩn An toàn vệ sinh thực phẩm của Bộ Y Tế.

+ Giá (Price): Giá bán các sản phẩm trong cuộc thi căn cứ theo giá “Bình ổn thị trường” đã được Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh phê duyệt.

+ Kênh Phân Phối (Place): Mỗi thí sinh sẽ được cung cấp các đường link bán hàng AI do các chuyên gia hàng đầu về marketing của Vinacacao hoặc do chính các thí sinh dự thi sáng tạo ra. Phân phối các link bán hàng trên toàn bộ các nền tảng trang mạng xã hội thời đại công nghệ hiện đại 4.0.

+ Các hoạt động tiếp thị (Promotions): Việc giao nhận hàng hóa sẽ được Ban tổ chức hỗ trợ vận chuyển miễn phí hàng hóa đến tay khách hàng thông qua một đối tác vận chuyển riêng của cuộc thi.

III/ THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC

- ❖ Thời gian: Bắt đầu từ ngày 15/06/2024 – 15/09/2024 lộ trình 03 tháng.
- ❖ Đối tượng: Sinh viên đang theo học tại các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương.
- ❖ Hình thức đăng ký Online: thí sinh ghi danh qua link đăng ký online và fanpage cuộc thi.
- ❖ Số lượng dự kiến: Không giới hạn.

IV/ THỂ LỆ CUỘC THI

Cuộc thi Rookie – Entrepreneurs Mùa 03 được chia làm 03 vòng.

Vòng 1: Tiếp Nhận Đăng Ký

(Từ 15/05/2024 đến 01/06/2024)

- ❖ Tiếp nhận đăng ký Online qua link:
- ❖ Nội dung: Họ và tên thí sinh tham dự, tên trường đang theo học, ngày tháng năm sinh, chuyên ngành đang theo học.
- ❖ Truyền thông đăng ký online tại các trường trọng điểm.
- ❖ Truyền thông offline qua các Diễn đàn, Câu lạc bộ khởi nghiệp.
- ❖ Đội truyền thông Rookie offline sẽ xuất hiện tại các lớp học Quản trị, Marketing để truyền thông cho cuộc thi (từ 15/05/2024 đến 10/06/2024).
- ❖ Ngày 15/06/2024 Tổ chức buổi **Kick-start** khởi động vòng 2 của cuộc thi tại (sẽ livestream trên Fanpage Facebook của cuộc thi cho các bạn thí sinh ở xa).

Trong buổi Kick-start, sẽ có chuyên đề **Coaching To Win** do các chuyên gia chia sẻ cho tất cả thí sinh tham gia cuộc thi: mentoring, training, coaching nhằm giúp đỡ các thí sinh bước gần hơn đến chiến thắng.

Vòng 2: AI Online Marketing & Sale

(Từ 15/06/2024 đến 15/09/2024)

- ❖ Mở hệ thống tiếp nhận đơn hàng tính điểm trên Website:..... để tiếp nhận đơn hàng từ thí sinh.
- ❖ Đánh giá định lượng bằng thành tích kinh doanh thực tế.
- ❖ Tiêu chuẩn: 100 bạn thí sinh điểm cao nhất (tối thiểu 15.000 điểm) sẽ được vào chung kết.
 - 1 điểm = 10,000 vnd (doanh thu thực tế – trước VAT).

Trong trường hợp số lượng thí sinh vào chung kết không đạt số lượng, bên cạnh doanh thu, Ban tổ chức sẽ căn cứ thêm vào lượng View, Share, Like của video AI để chọn ra những thí sinh xuất sắc.

- ❖ Các bạn sẽ có 3 tháng để tạo video AI và bán hàng online. Tận dụng công cụ AI do ban tổ chức cung cấp và các nền tảng mạng xã hội mà mình biết để đạt được số điểm tối thiểu và tiến vào chung kết.
- ❖ Khi có đơn hàng online, thí sinh gửi về Vinacacao xử lý đơn hàng và giao hàng. Điểm số sẽ được tính trên doanh số thực tế.
- ❖ Bảng giá sẽ được Vinacacao niêm yết và cung cấp cho thí sinh. Giá bán phải là giá Vinacacao niêm yết, thí sinh không được tự ý điều chỉnh giá bán.

<i>Cơ cấu điểm</i>	<i>Số điểm</i>	<i>Vòng chung kết.</i>
<i>Điểm sàn vào vòng CK</i>	<i>>15,000</i>	<i>Top100 thí sinh đi tham gia phần 1: “đấu loại trực tiếp”.</i>
<i>Điểm đặc cách</i>	<i>>20,000</i>	<i>Đặc cách vào phần 2: “thể hiện bản thân”, không tham gia thi vòng loại trực tiếp.</i>
<i>Điểm đặc cách</i>	<i>>50,000</i>	<i>Tuyển thẳng đi Hàn quốc, phỏng vấn chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp 4.0 (Ban giám khảo).</i>

- ❖ Lưu ý: Tổng giải thưởng đi Hàn quốc không vượt quá 10 suất, tương ứng với 10 thí sinh (các giải thưởng khác vẫn giữ nguyên).

Vòng 3: Chung Kết:

(Ngày 25/09/2024)

- ❖ Địa điểm dự kiến:..... đăng cai tổ chức vòng chung kết.
- ❖ Số lượng thí sinh thi vòng chung kết: 10 bạn đạt từ 15,000 điểm trở lên (lấy từ cao xuống thấp, trong trường hợp số lượng thí sinh vào chung kết không đạt số lượng, bên cạnh doanh thu, Ban tổ chức sẽ căn cứ thêm vào lượng View, Share, Like của video AI để chọn ra những thí sinh xuất sắc).

Phần 1: Loại trực tiếp:

- ❖ Các bạn thí sinh bốc thăm chọn chủ đề và tranh luận trực tiếp, chia thành các cặp (mỗi cặp 5 phút).
- ❖ Hình thức chấm điểm:
 - Ban Giám Khảo gồm 7 chuyên gia chấm theo hình thức: Yes/No.
 - Thí sinh nhận nhiều Yes hơn sẽ đi tiếp vào phần 2.

Phần 2: Thể hiện bản thân

- ❖ Thí sinh bốc thăm chủ đề và trình bày trong 3 phút.

- ❖ Hình thức chấm điểm: Thang điểm A,B,C; thí sinh có điểm A nhiều hơn giành chiến thắng. Ban Giám Khảo gồm 7 Chuyên gia (điểm nhân hệ số 2), khách mời (điểm nhân hệ số 1). Lưu ý: đồng điểm A, thì hệ số phụ là điểm B, đồng điểm B thì tính điểm số của chuyên gia.

V/ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

Giải	Số thí sinh	Giải Thưởng
1 st Top Rookie	10	Certificate + 1 chuyến du khảo 5 ngày tại Hàn Quốc
2 nd Top Rookie	5	Certificate + 3,000,000 vnd
3 rd Top Rookie	5	Certificate + 1,000,000 vnd

Lưu ý:

- ❖ Cơ cấu giải thưởng trên chỉ áp dụng trong trường hợp số lượng thí sinh vào chung kết là 100. Sau lộ trình 03 tháng kết thúc vòng 02: Trường hợp không có thí sinh nào đạt chỉ tiêu tổng doanh số 150.000.000đ thì cuộc thi mặc nhiên kết thúc và không có vòng thi chung kết như đã đề ra ban đầu. Hoặc trong trường hợp, số lượng thí sinh đạt chỉ tiêu thấp hơn 100 thì Ban tổ chức sẽ xem xét các yếu tố phụ như tạo video hay, video có nhiều like và nhiều lượt share nhưng doanh số mỗi thí sinh cũng không được thấp hơn 90.000.000đ/03 tháng.
- ❖ Chỉ áp dụng cho những thí sinh đạt giải cuộc thi.
- ❖ Giải thưởng không quy ra tiền mặt.
- ❖ Xin vui lòng đọc kỹ điều kiện và thể lệ này để hiểu rõ các điều kiện và điều khoản khi tham gia Chương trình. Bằng việc tham gia chương trình này, bạn được xem là đồng ý với tất cả điều khoản và điều kiện được nêu ra trong điều kiện và thể lệ này.
- ❖ Bằng việc tham gia chương trình này, Bạn đồng ý rằng BTC chương trình và Vinacacao có quyền sử dụng hình ảnh, bài viết, các sản phẩm của người tham gia chương trình cho các mục đích, bao gồm nhưng không giới hạn quảng cáo, truyền thông, mà không phải có thêm bất kỳ sự chấp thuận nào khác cũng như thanh toán bất kỳ khoản chi phí nào liên quan.

VI/ CÁC ĐƠN VỊ CÙNG PHỐI HỢP TỔ CHỨC

- Đơn vị tài trợ:** Công ty Cổ phần Ca Cao Việt Nam (Vinacacao).
- Đơn vị tổ chức:** Ajou University (Hàn Quốc); Công ty Cổ phần Ca Cao Việt Nam (Vinacacao); Khoa Quản trị kinh doanh, Trường đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh (Hutech),
- Đơn vị hỗ trợ:** Hội doanh nhân Ngôi sao Việt; FBNC Việt Nam; Trường đại học Kinh tế – Luật Thành phố Hồ Chí Minh (UEL); Trường đại học Công nghiệp thực phẩm (Hufi); Trường đại học Thủ Dầu Một và các trường Đại học, Cao đẳng khác trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương.

Đầu mối liên hệ:

Mr. Hoàng : 0903.956.977 / hoangtrinh@vinacacao.com.vn

Mr. Việt : 0933.614.483 / it@vinacacao.com.vn

Ms. Ngân : 0946.344.466 / nganpham@vinacacao.com.vn

Mrs. Úc : 0936.543.061 / salesupport@vinacacao.com.vn