

THÔNG BÁO

Về việc Tổ chức Seminar chuyên đề “Marketing trong kỷ nguyên số”

Nhằm trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing trong kỷ nguyên truyền thông và kỹ thuật số, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức seminar với chuyên đề liên quan đến các lĩnh vực Marketing, như sau:

1. NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ

Tên chuyên đề: “Marketing trong kỷ nguyên truyền thông và kỹ thuật số”.

Báo cáo viên: PGS.TS. Li, Shang-Jen, Khoa Marketing - Trường Hậu cần hiện đại – Đại học Bách khoa Quảng Châu Pan-Yu. Các lĩnh vực nghiên cứu chính: Nghiên cứu về khởi nghiệp, quản lý chiến lược, đổi mới sáng tạo, số hóa, công nghiệp sáng tạo văn hóa...

2. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

Thời gian: từ 13h30 đến 16h00, ngày 07/11/2023 (Thứ 3).

Địa điểm: Hội trường C - Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh, số 140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. THÀNH PHẦN, SỐ LƯỢNG ĐẠI BIỂU THAM DỰ

- Đại diện Ban Giám hiệu Nhà trường;
- Các Trưởng khoa, Phó khoa, Trưởng bộ môn, giảng viên, nghiên cứu sinh, học viên cao học, sinh viên khoa Quản trị Kinh doanh, khoa Tài chính Kế toán, khoa Du lịch và Ẩm thực theo số lượng phân bổ như sau:

| Stt | Tên khoa | Số lượng | | Ghi chú |
|-------------------|--------------------------|------------|--------------------|---------|
| | | Giảng viên | Học viên/sinh viên | |
| 1 | Khoa Tài chính - Kế toán | 15 | 60 | |
| 2 | Khoa Quản trị Kinh doanh | 20 | 200 | |
| 3 | Khoa Du lịch và Ẩm thực | 15 | 60 | |
| Tổng cộng: | | 50 | 320 | |



Đề nghị các Trường đơn vị triển khai thông báo đến toàn thể giảng viên, nghiên cứu sinh, học viên cao học, sinh viên thuộc khoa mình và gửi danh sách đăng ký đại biểu (theo mẫu đính kèm) về Phòng Khoa học Công nghệ chậm nhất **15h00 ngày 02/11/2023**.

Mọi chi tiết xin liên hệ Ông Đào Xuân Bao - Phòng Khoa học Công nghệ, số điện thoại: 0977 049 583, email: baodx@hufi.edu.vn.

Trân trọng./ *mlal*

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Các khoa: QTKD, TCKT, DL&AT;
- Lưu: VT, KHCN, ✓

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



PGS.TS. Lê Thị Hồng Ánh



BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**DANH SÁCH ĐĂNG KÝ ĐẠI BIỂU THAM DỰ SEMINAR CHUYÊN ĐỀ
MARKETING TRONG KỸ NGUYÊN TRUYỀN THÔNG VÀ KỸ THUẬT SỐ**

KHOA.....

| Stt | Họ và tên | | Chức vụ | Học hàm/học vị | Ghi chú |
|-----|------------|---|-----------------|----------------|---------|
| 1 | Hồ Thị | C | Phó trưởng khoa | Thạc sỹ | |
| 2 | Nguyễn Văn | A | Trưởng bộ môn | Tiến sĩ | |
| 3 | Nguyễn Văn | B | Sinh viên | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |

Trưởng đơn vị

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 20..

Người lập